



## MARKETING FÜR ZÜCHTER – Oder: Meine Position im Vermarktungswirwar

Züchter müssen heutzutage vermarkten können, denn Trommeln gehört zum Handwerk. Es nützen die schönsten und liebsten Welpen in der Wurfkiste nichts, wenn Interessenten nicht wissen, wo sie zu finden sind. Ein klein wenig Glück braucht es natürlich, genauso wie ein wenig Anstrengung. **Das Wichtigste aber ist: eine gute Strategie, sich als Züchter am wachsenden Hundemarkt positionieren zu können.**

Wir möchten Züchterinnen und Züchtern (und Interessierten) Werkzeuge an die Hand geben, damit sie mit gutem Gefühl das Abenteuer „Zucht“ angehen können.

**Denn: Was ist ein Rassezuchtverein ohne Nachkommen?**

### An wen richtet sich unser Online-Seminar?

⇒ An alle Züchter und Zuchtinteressierte

### Welche Voraussetzungen sollten Sie mitbringen?

⇒ Ein offenes Ohr für modernes Marketing – alles kann, nichts muss

### Was möchten wir vermitteln?

- ⇒ Sichtbare Positionierung als Züchter am Markt
- ⇒ Erste Schritte nach dem positiven Ultraschallergebnis
- ⇒ Interessentengewinnung: Die Welpen sind da – und nun?
- ⇒ "Kein Schwein ruft mich an" – Was tun?
- ⇒ Alle in einem Boot: Züchter – Interessenten – Welpen
- ⇒ Networking

### Wer sind die Moderatoren?

Kirsten Breidenbach, Leiterin der RZV-Öffentlichkeitsarbeit, Schwerpunkt Marketing  
Kerstin Tiemann, stv. Leiterin RZV-Öffentlichkeitsarbeit, Schwerpunkt Zucht  
Angelika Jell, Kopf der RZV-Welpen-/und Nothundevermittlung

**Termin: 21.03.2024**

**Uhrzeit: 19:00 Uhr**

**Dauer: 2,5 h**

**Teilnehmerzahl:** max. 10, gerne bieten wir Zusatztermine an, fragen Sie uns!

**Anmeldung:** [presse@hovawart.org](mailto:presse@hovawart.org) oder telefonisch 0172 4914360

